

# À propos de CGI

**CGI**

La force de l'engagement<sup>MD</sup>

CGI est l'une des rares sociétés de services-conseils complets possédant l'envergure, la portée et les capacités pour répondre aux besoins des clients en matière de transformation numérique d'entreprise. Nos **77 500 conseillers et professionnels** travaillent en proximité avec des clients issus de 10 secteurs d'activité à partir de plus de **400 localisations dans le monde**. Nous nous appuyons sur nos capacités mondiales pour aider les clients à définir, à élaborer, à mettre en œuvre et à exécuter des stratégies efficaces pour répondre aux attentes des consommateurs et des citoyens.

**Notre entreprise a été fondée en 1976** et notre croissance continue témoigne de nos solides relations avec nos clients.

## Notre approche nous permet de nous différencier.

Notre modèle de proximité, appuyé par notre solide présence internationale et notre éventail de services et de perspectives, procure une valeur ajoutée à nos clients. Nos experts mettent à profit leurs connaissances sectorielles et technologiques pour chaque mandat et aident les clients à accroître leur agilité opérationnelle, à déployer des innovations tangibles et à générer des avantages financiers.

- **Modèle axé sur la proximité avec le client** – CGI organise ses opérations au sein des marchés métropolitains où ses clients concentrent leurs activités et permet aux équipes locales de bâtir avec eux des relations de confiance et d'assumer la responsabilité des résultats produits pour contribuer à leur succès.
- **Expertise sectorielle et technologique à l'échelle locale** – En plus de maîtriser la technologie, nos conseillers ont une compréhension approfondie des secteurs d'activité des clients et des environnements d'affaires locaux et collaborent à l'échelle d'un réseau mondial de centres d'excellence, de pratiques en technologies émergentes et de centres mondiaux d'innovation et de prestation de services pour offrir aux clients des solutions et des services complets.
- **Réseau mondial de prestation de services axé sur les résultats** – Notre modèle mondial de prestation de services comprend des capacités au pays, sur le continent et à l'international qui soutiennent nos équipes de proximité avec les clients dans l'accélération de leur évolution numérique.
- **Favoriser l'excellence opérationnelle grâce aux Assises de gestion de CGI** – Peu importe où CGI exerce ses activités, notre alignement est assuré par un ensemble commun de politiques, de principes, de processus et de cadres de gestion afin d'offrir une cohérence à l'échelle mondiale. Ces cadres de gestion permettent à CGI d'exécuter 95 % des projets dans le respect des échéances et des budgets prévus.



**L'engagement de CGI à surpasser les attentes des clients est démontré par un indice global de satisfaction client de 9,2 sur 10, recueilli directement auprès d'eux lors d'évaluations en personne.**

[cgi.com](https://www.cgi.com)

© 2019 CGI INC.

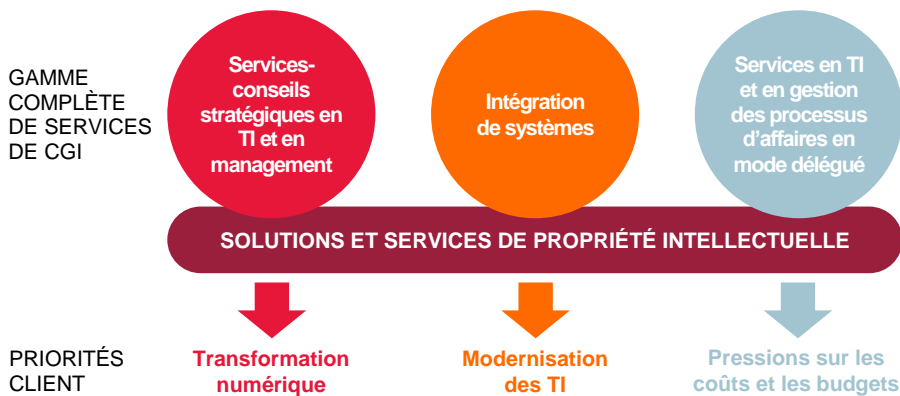
## Nous proposons une gamme complète de services pour aider nos entreprises clientes à devenir des organisations numériques.

Après des années à investir dans les points de contact numériques et les innovations connexes, les organisations de divers secteurs souhaitent désormais assurer un retour plus rapide et généralisé de leurs investissements en TI. CGI aide ses clients à adopter une approche pour accélérer et maximiser leur rendement du capital investi dans les technologies grâce à des innovations pertinentes et tangibles.

Nous mettons à profit nos relations de proximité client, notre prestation de services de classe mondiale et notre excellence opérationnelle pour aider les clients à réaliser la transformation numérique de leur entreprise – y compris au sein de leur écosystème de clients et de fournisseurs. Pour offrir une véritable valeur commerciale, les différentes initiatives numériques doivent s'inscrire dans une stratégie à l'échelle de l'entreprise pour moderniser les systèmes essentiels sous-jacents, instaurer une culture centrée sur les données et mettre en œuvre de nouvelles technologies.

CGI aide ses clients à adopter un modèle complet qui prévoit une stratégie à l'échelle de l'entreprise incluant la gestion du changement, la conception, la mise en œuvre et l'intégration des systèmes, et l'utilisation de services en TI et en gestion des processus d'affaires en mode délégué pour atténuer les pressions sur les coûts et financer davantage d'innovations. L'approche de CGI pour concevoir des innovations tangibles et adaptées à nos clients consiste à travailler conjointement avec eux dans le cadre de projets, tout en recherchant des occasions de co-investissements pour des solutions commerciales pouvant être reproduites.

### La gamme complète de services et de solutions de CGI pour répondre aux principales priorités des clients



Selon le Baromètre mondial CGI 2019, la transformation numérique demeure une grande priorité, bien que les clients constatent des progrès limités à produire des résultats. L'expertise en **services-conseils stratégiques en TI et en management** de CGI favorise l'agilité opérationnelle et le changement de culture et nos solutions de **propriété intellectuelle** agissent à titre d'accélérateurs qui permettent de mettre en œuvre des innovations pertinentes plus rapidement, augmentant le rendement des investissements numériques. Nos capacités en **intégration de systèmes** d'entreprise soutiennent les efforts de modernisation des TI en optimisant les technologies, nouvelles et existantes, alors que nos **services en TI et en gestion des processus d'affaires en mode délégué** aident les clients à atténuer les pressions sur les coûts et les budgets, permettant de réaffecter des investissements en innovation.

### CGI EN BREF

Fondée en 1976, CGI est l'une des plus importantes entreprises de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde. À partir de centaines d'emplacements partout dans le monde, CGI offre un portefeuille complet de services et de solutions : des services-conseils stratégiques en TI et en management, des services d'intégration de systèmes, des solutions de propriété intellectuelle ainsi que des services en TI et en gestion des processus d'affaires en mode délégué.

La collaboration de CGI avec ses clients repose sur un modèle axé sur les relations locales, conjugué à un réseau mondial de prestation de services, qui permet aux clients de réaliser leurs objectifs, y compris devenir des entreprises numériques axées sur les clients.

- Fondée en 1976
- Revenus de 12,1 G\$ CA (exercice 2019)
- 77 500 conseillers et professionnels
- 400 emplacements partout dans le monde
- 5 500 clients à l'échelle mondiale font appel à nos services complets
- Plus de 170 solutions de propriété intellectuelle desservant 50 000 clients
- NYSE : GIB
- TSX : GIB.A

Pour en savoir davantage à propos de CGI, visitez le site [cgi.com](http://cgi.com) ou communiquez avec nous à [info@cgi.com](mailto:info@cgi.com).