

# Ville de Tampere, Finlande

Le projet pilote STREETLIFE favorise le transport en commun et les solutions durables.

**D**ans le but de faire du transport en commun une solution plus rapide, pratique et durable que la voiture, la Ville de Tampere a lancé le projet pilote STREETLIFE. Tampere a fait appel à CGI et à l'Université Aalto pour créer des services personnalisés en temps réel destinés aux usagers du réseau de transport, ainsi que des outils intelligents qui permettront à la société de transport d'obtenir un meilleur aperçu du débit de passagers et, par conséquent, de mieux le gérer.

## Le défi

Tampere souhaitait réduire les émissions liées à la circulation et améliorer l'infrastructure du transport afin de permettre aux citoyens de se déplacer dans la ville avec une efficacité et une rapidité accrues. Le projet pilote STREETLIFE a été élaboré afin de mettre à l'essai de nouvelles applications de transport intelligent auprès d'utilisateurs réels. Cette initiative a pris forme grâce à l'organisation de transport intelligent (ITS Factory) de Tampere, un banc d'essai collectif à l'intention des organismes gouvernementaux, des établissements d'enseignement et des entreprises.

## La solution

Ensemble, la Ville de Tampere, CGI et l'Université Aalto ont soumis une demande de financement à l'Union européenne (UE) pour le projet pilote STREETLIFE. Leur but était d'utiliser les fonds pour tester et évaluer un planificateur d'itinéraires fondé sur divers moyens de transport, qui fait appel à des outils numériques en temps réel de même qu'à des technologies ludiques afin d'accroître l'efficacité et la commodité du transport en commun. STREETLIFE est l'un des trois projets européens ayant obtenu un financement afin de favoriser le partage de connaissances à l'échelle de l'Union européenne.

### Planificateur d'itinéraires

Le planificateur d'itinéraires STREETLIFE, fondé sur la solution Navici de CGI, tient automatiquement compte des conditions du transport en commun à mesure qu'elles surviennent et fournit des mises à jour en temps réel aux utilisateurs. Il calcule également l'empreinte carbone de tous les itinéraires proposés, ce qui donne aux utilisateurs la possibilité d'envisager les options les plus vertes. De plus, l'application permet à la société de transport de gérer le débit de passagers afin de réduire l'affluence sur les principales lignes

## ÉTUDE DE CAS

### GOUVERNEMENTS

Tampere arrive au deuxième rang des plus grandes villes de Finlande, mais affiche la croissance la plus rapide. La municipalité fait activement la promotion d'initiatives axées sur le concept de ville intelligente qui offrent des avantages aux citoyens tout en attirant les investisseurs et les emplois. L'organisation de transport intelligent de Tampere, ITS Factory, constitue à la fois une communauté et un banc d'essai en matière d'innovation pour les universités, les autorités municipales et les entreprises de toutes tailles, des jeunes entreprises aux grandes sociétés.

*« La Ville de Tampere est une pionnière sur le plan de l'aménagement de villes intelligentes. Le projet STREETLIFE illustre bien le type d'initiatives issues du banc d'essai collectif en matière d'innovation de Tampere, ITS Factory. La Ville y prend part en rendant le projet possible, tandis que les entreprises partenaires peuvent tester les nouvelles applications de transport intelligent auprès d'utilisateurs réels, notamment au moyen de projets pilotes. Ce type de coopération est avantageux pour tous : les citoyens, les autorités et les entreprises. »*

**Mika Kulmala, gestionnaire de projets  
Ville de Tampere**

Le 7<sup>e</sup> programme-cadre de l'Union européenne (7<sup>e</sup> PC/2007-2013) a financé la recherche du projet STREETLIFE, en vertu de l'accord de subvention n° 608991.



d'autobus. Cette capacité, combinée à un panneau de commande cartographique affichant les places de stationnement vacantes dans un secteur donné, a confirmé la viabilité des emplacements choisis pour les parcs de stationnement incitatifs.

### **Technologies ludiques**

Zone Hunter, un jeu visant à accroître la participation des utilisateurs, a été développé, puis intégré au planificateur d'itinéraires afin de promouvoir les services de STREETLIFE. Ce jeu a permis d'attirer aussi bien les nouveaux usagers des services de transport en commun que les clients réguliers. Les joueurs peuvent gagner des points et remporter des trophées virtuels en explorant différents quartiers de la ville.

Ils ont aussi la possibilité de participer à un tirage (titres de transport mensuels, vélo, etc.) s'ils acceptent de répondre à un sondage portant sur leur expérience utilisateur.

*« Grâce à la contribution de CGI et de l'Université Aalto au projet STREETLIFE, les citoyens de Tampere bénéficient de déplacements plus rapides, d'une réduction des embouteillages et d'un accès facile et pratique à des renseignements en temps réel. Les résultats du projet pilote portent à croire que les méthodes testées peuvent favoriser un changement de comportement des utilisateurs en ce qui touche la mobilité. »*

**Mika Kulmala, gestionnaire de projets, Ville de Tampere**

### **Les résultats**

Au cours du projet pilote STREETLIFE, qui s'est déroulé de 2014 à 2016, 19 000 personnes ont ouvert plus de 50 000 sessions dans le planificateur d'itinéraires en temps réel. Le jeu Zone Hunter, en ligne du 14 mars au 30 avril 2016, a suscité un véritable engouement populaire, attirant 5 800 utilisateurs pour un total de près de 14 000 ouvertures de session.

Parmi les 242 participants du sondage de STREETLIFE :

- 96,28 % ont affirmé que les renseignements en temps réel ont facilité leurs déplacements et réduit leur stress;
- les deux tiers disent avoir gagné 5 minutes ou plus par jour dans leurs déplacements, et un tiers soutient avoir gagné au moins 10 minutes;
- 84,7 % ont apprécié le jeu et la campagne publicitaire;
- plus de 60 % ont admis que l'expérience les a poussés à envisager le transport en commun plutôt que leur voiture;
- les trois quarts prenaient déjà fréquemment le transport en commun, mais 12 % ont affirmé avoir commencé à le faire grâce au jeu, et 80 % de ceux-ci ont adopté le transport en commun plutôt que d'utiliser leur voiture, moto ou cyclomoteur.

Grâce au succès de STREETLIFE, la Ville de Tampere et CGI prévoient de rendre les services de renseignements accessibles aux citoyens de façon permanente. Par ailleurs, l'un des nombreux avantages du système est sa capacité à être mis en œuvre dans diverses villes.

### **À PROPOS DE CGI**

Fondée en 1976, CGI est l'une des plus importantes entreprises de services en technologies de l'information (TI) et en gestion des processus d'affaires au monde et offre des services-conseils en management, ainsi que des services d'intégration de systèmes et de gestion déléguée de grande qualité.

Pour en apprendre davantage, veuillez nous écrire à [info@cgi.com](mailto:info@cgi.com) ou visiter le site [www.cgi.com](http://www.cgi.com).